

Editorial

Thema



Managerinnen und Ministerinnen ohne Bühne

Die Medienpräsenz von Spitzenfrauen aus Wirtschaft und Politik

Kathrin F. Müller und Jutta Röser ... 2

Medienbilder hinken der gesellschaftlichen Wirklichkeit hinterher

Die Kommunikationswissenschaftlerin Margreth Lünenborg über Frauenbilder, Boulevard und Emanzipation in den Medien

Ulrike Helwerth ... 6

Werbung muss zumutbar bleiben

Stereotypen und Selbstkontrolle in der Marktkommunikation

Volker Nickel ... 9

Abbild und Vorbild

Einfluss der Werbung auf Geschlechterrollen

Christina Holtz-Bacha ... 13

Prinzessin im Hungerland

Initiativen in Modebranche und -magazinen rücken der Magersucht zu Leibe

Nathalie Sopacua ... 14

Folie für eigene Erfahrungen und Vorstellungen von Weiblichkeit

Frauenzeitschriften aus Sicht von Leserinnen – das Beispiel *Brigitte*

Kathrin F. Müller ... 17

Sind Supergirls für Mädchen super?

Die ambivalenten Botschaften in Girl-Power-Fernsehproduktionen

Rebecca C. Hains ... 19

Kopftuchmädchen, Ehrenmorde, Frauenhandel

Migrantinnen in den Medien

Karin Nungeßer ... 22

Zwischen Ekel und Erregung

Wie Pornografisierung und Sexualisierung der Mediengesellschaft Kinder und Jugendliche erfassen

Heidrun Wulf-Frick ... 24

Jugendschutz vs. Gangsta-Rap und Torture-Porn

Die Arbeit der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien

Petra Meier ... 27

Gute Pornografie – schlechte Pornografie?

Der erste »feministische Pornofilmpreis« wiederbelebt eine alte Debatte der Frauenbewegung

Sabine Zurmühl ... 30

Ironie als Waffe

Mit dem Negativpreis Saure Gurke kritisieren Medienfrauen beharrlich die Darstellung von Frauen im Fernsehen

Inge von Bönninghausen ... 32

Bücher

Paradoxien und Perspektiven von Frauenrechten in der Globalisierung

Ein feministischer Weltbericht

Gisela Notz ... 34

Aus dem Vorstand

Von A wie Arbeitsmarkt bis Z wie Zwangsheirat

Die Mitgliederversammlung des Deutschen Frauenrates 2009

Marlies Brouwers ... 35